

Recentrage stratégique réalisé en 2018 Des résultats financiers annuels reflet de la réorganisation Un plan opérationnel 2019-2021

" 2018 a confirmé l'accélération de la transformation de notre Groupe et la capacité d'exécution de la stratégie par les équipes. A l'image de cette dynamique, nos performances 2018 portent les résultats de ce plan d'actions. Désormais recentré, PSB Industries s'est engagé dans un plan opérationnel 2019-2021 qui laisse une large place au développement de l'expertise de nos marques. Celles-ci sont portées par une plateforme industrielle unique, robuste et agile au service des projets de nos clients. C'est avec passion que nos équipes relèvent quotidiennement un double défi : transformer la matière en une expérience unique pour le consommateur et assurer une stricte fiabilité aux ensembles critiques complexes. "

François-Xavier Entremont, Président-Directeur Général

Données consolidées (en millions d'euros)	2018	2017*	Variation
Chiffre d'affaires	276,0	286,2	-3,6%
EBITA (Résultat opérationnel avant écart d'acquisition et relations clients)	11,7	16,1	-27,4%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,2%	5,6%	
EBIT (Résultat opérationnel)	11,1	9,3	+19,5%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,0%	3,2%	
Résultat net des activités poursuivies	5,5	4,0	+37,4%
<i>Résultat net des activités cédées</i>	72,5	6,2	
Résultat net part du groupe	78,0	10,2	n.s.
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	28,3%	3,6%	

*IFRS 5

PSB Industries est désormais recentré sur un seul métier et sert les marchés Luxe & Beauté et Santé & Industrie.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2018 s'élève à 276,0 M€. Il reflète des performances contrastées : une croissance de + 4,9 % sur la zone Europe où le Groupe réalise plus de 74 % de ses ventes et une contraction de l'activité aux USA, consécutive aux opérations de réorganisation des filiales déficitaires. A périmètre et taux de change constants par rapport à 2017, la croissance du Groupe s'établit à + 0,3 %.

Le résultat opérationnel avant écart d'acquisition et mises en équivalence (**EBITA**) atteint 11,7 M€ (4,2 % du chiffre d'affaires) et l'**EBIT** à 11,1 M€. Les performances opérationnelles, dans le contexte de transformation intense du Groupe, sont restées solides, portées par un bon niveau d'activité tant au niveau des produits croisières qu'au niveau des projets/lancements. Alors que l'**EBIT** 2017 avait supporté une dépréciation du *goodwill* de Plastibell à hauteur de 6,2 M€, l'**EBIT** 2018 a lui été affecté par une performance dégradée de l'activité Texen en Amérique du Nord qui a contribué à une diminution de la marge d'**EBITA**.

Le résultat net des activités poursuivies s'élève à 5,5 M€. **Le résultat net part du Groupe** s'établit à 78,0 M€. Il inclut le résultat net des activités poursuivies et le résultat net des activités non conservées (72,5 M€). Ceci se traduit, par un résultat net par action de 21,21 €. Au vu du caractère exceptionnel de l'année 2018, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 15 mai 2019 un dividende de 5 €.



PSB INDUSTRIES

La structure financière du Groupe bénéficie des opérations de restructuration. Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent au 31 décembre 2018 à 159,7 M€ et, désormais désendetté, PSB Industries bénéficie d'une trésorerie nette d'emprunt de 11,7 M€ (soit une diminution de 92,9 M€ de la dette par rapport au 31 décembre 2017). Concomitamment, la mise en place au cours du 1^{er} trimestre 2019 d'une ligne de financement, à 5 ans, de 100 M€ permet au Groupe de disposer d'un niveau important de flexibilité financière en soutien à son plan opérationnel

Fort de cette transformation profonde, PSB Industries s'engage avec dynamisme dans son plan opérationnel 2021 visant à renforcer le développement et l'expertise de ses marques au travers de trois axes majeurs : Industriel & Innovation, Commercial & Marketing et Pilotage.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2019 le 11 avril 2019



PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers Luxe & Beauté et Santé & Industrie ; sa mission est de concevoir des solutions innovantes et personnalisées.
En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 276 millions d'euros dont plus de 50 % à l'international, avec des sites de production en France, en Pologne, aux Etats-Unis, au Mexique et en Chine.