



PSB INDUSTRIES
Emballage et chimie de spécialités

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 9 JANVIER 2018

Activité 2017 : Chiffre d'affaires stable (378,4 M€) Alignement de l'organisation bien engagé

en millions d'euros (M€)	12 mois 2017	12 mois 2016	Δ % 12 mois	12 mois 2017 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Chimie de Spécialités	39,5	40,9	- 3,5 %	39,7	- 3,0 %
Agroalimentaire & Distribution	47,9	44,5	7,7 %	47,9	7,7 %
Santé & Industrie	100,0	100,1	- 0,1 %	101,8	1,6 %
Luxe & Beauté	191,2	191,9	- 0,4 %	186,9	- 2,6 %
Groupe PSB INDUSTRIES**	378,4	377,0	0,4 %	376,0	- 0,3 %

* TCPC (Taux de Change et Périmètre Constants) : taux de change de 2016 appliqués aux chiffres d'affaires des filiales étrangères pour 2017 et périmètre 2016 (hors Topline Products pour janvier 2017 et y compris le site de Dole du pôle Santé & Industrie pour novembre et décembre 2017 valorisé à un niveau identique à 2016 sur la même période)

** : après élimination des flux de facturation entre les pôles d'activités

PSB INDUSTRIES réalise en 2017 un chiffre d'affaires de 378,4 M€, en progression de + 0,4 % (- 0,3 % à TCPC) reflétant la dynamique contrastée des différents marchés du Groupe. L'activité du dernier trimestre 2017 est en progression (+ 2,1 % à TCPC).

Chimie de Spécialités : Le pôle, avec une forte activité sur le 4^{ème} trimestre, n'enregistre qu'un faible repli de ses activités annuelles (- 3,0 % à TCPC) dans le contexte maîtrisé de la forte décroissance du marché historique de l'éclairage traditionnel (- 30 %) qui représente désormais moins de 20 % de l'activité du pôle. Cette performance a été possible grâce à une accélération marquée de l'activité polissage (+ 50 %), portée entre autres par les oxydes spéciaux et les nouvelles applications sous-jacentes, qui représentent désormais plus de 40 % de l'activité du pôle. Les nouveaux marchés très techniques sont bien orientés et confirment, avec l'activité polissage, leur potentiel de croissance.

Agroalimentaire & Distribution : Avec une croissance de + 7,7 % de son activité sur l'année 2017, le pôle a confirmé son dynamisme commercial et sa capacité à valoriser son offre innovante. L'ensemble des marchés agroalimentaires, santé et biens de consommation sont en progression. L'activité a été soutenue par un volume important de nouvelles affaires, portées par de nouveaux projets clients et des références existantes en développement qui ont bénéficié d'une météo favorable aux produits alimentaires saisonniers durant l'été 2017. La nouvelle gamme propre So'Pack poursuit son déploiement.

Santé & Industrie : La contribution positive du 4^{ème} trimestre permet au pôle d'afficher une progression d'activité à TCPC de + 1,6 %. Cette croissance reflète une dynamique hétérogène des activités et des marchés. La production affiche un retrait de - 3,9 % et l'activité projet/développement une forte progression de + 32,9 %. La zone Amériques, affectée par l'arrêt prématuré d'une référence hygiène, décroît de 6 %. Poursuivant son plan de transformation, le pôle a accéléré la réallocation stratégique du portefeuille produits hors santé entraînant l'arrêt de certaines références pour un total d'environ 4 M€ affectant momentanément l'efficacité des activités. Concomitamment, fin octobre, a été réalisée la cession d'un site de production de pièces techniques industrielles (chiffre d'affaires annuel de 6,6 M€). Le pôle a poursuivi ses efforts d'investissements et de recentrage stratégiques vers des projets à plus forte valeur ajoutée sur ses marchés cibles ainsi que la spécialisation des sites industriels avec un horizon de croissance et de rentabilité à moyen terme. Un nouvel atelier dédié à l'aéronautique au Mexique en complément de l'usine historique a démarré sa production en septembre 2017.

Luxe & Beauté : Le pôle Luxe & Beauté affiche un niveau d'activité de - 0,4 %, à 191,2 M€ et de - 2,6 % à TCPC (e.g. retraité du mois de janvier 2017 de Topline). Ce pôle intègre une activité de production en retrait de - 0,2 % et une activité projet en recul de - 12,7 %. Sur la zone Europe, le pôle a connu globalement un bon niveau d'activité au cours de 2017 soutenu par des lancements réussis (dont le vernis à lèvres Vinyl Cream / YSL, le mascara Diorshow Pump'n'Volume / Dior, le fond de teint Boi Ing Jar / Benefit). L'activité commerciale a été affectée par un retrait fort (- 7,4 M€) du périmètre Topline (acquis en février 2016) dû à l'arrêt programmé de références de *trading*, l'annulation d'un lancement majeur d'une gamme de produits aux Etats-Unis, et une faible dynamique commerciale. Aux Etats-Unis et en Chine, le pôle fait face à des enjeux d'organisation commerciale qui affectent les marges et le niveau d'activité à court terme. Dans ce contexte, le pôle a renforcé son organisation commerciale et marketing et a poursuivi son plan industriel (investissements technologiques et optimisation du *footprint*), afin d'offrir à ses clients **excellence industrielle** et capacité d'**innovation** dans un environnement *supplychain* toujours plus exigeant.

« A l'aube d'un nouvel exercice exigeant qui doit permettre au Groupe de retrouver une dynamique de croissance et de rentabilité pour l'ensemble de ses pôles dès 2019, PSB INDUSTRIES finalise l'alignement de son organisation décidé en juillet 2017. Fort des talents de ses collaborateurs, d'une agilité industrielle décisive et d'une ressource d'innovation toujours plus riche, le Groupe s'inscrit plus que jamais dans la dynamique du plan Ambition 2020 », précise François-Xavier Entremont, Président Directeur Général.

Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels 2017, le 5 mars 2018 après clôture

PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 379 millions d'euros, dont plus de 50 % à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, en Pologne, au Japon, en Chine et au Mexique.

